

FUNDACIÓN DE LA CÁMARA DE  
INDUSTRIAS, PRODUCCIÓN Y EMPLEO

FECHA: 08/11/2022

# Comunicación de Involucramiento- CoE





- **Carta compromiso**
- **Resumen Ejecutivo**
- **Justificación**

## CARTA COMPROMISO

Declaración de la máxima autoridad expresando su apoyo continuo a los Diez Principios del Pacto Global de Naciones Unidas, con firma digital.

### EJEMPLO

08/11/2022

A nuestras partes interesadas:

Me complace confirmar que la Fundación de la Cámara de Industrias, Producción y Empleo, reafirma su respaldo a los Diez principios del Pacto Global de las Naciones Unidas en las áreas de los derechos humanos, el trabajo, el medioambiente y la anticorrupción.

En esta Comunicación de Involucramiento bianual, describimos nuestras acciones para mejorar continuamente la integración del Pacto Global y sus principios a nuestra estrategia de negocios, cultura y operaciones diarias.

También nos comprometemos a compartir esta información con nuestras partes interesadas a través de nuestros principales canales de comunicación.

Atentamente,



Ing. Jessica Sandoval Viteri

Presidenta Fundación CIPEM

# INFORME

## COMUNICACIÓN DE INVOLUCRAMIENTO

### I. RESUMEN EJECUTIVO

---

La Fundación CIPEM de la Cámara de Industrias, Producción y Empleo es una institución sin fines de lucro creada en el año 1996 por el Directorio del gremio; su objetivo es generar y ejecutar proyectos de responsabilidad social vinculados con los sectores más vulnerables, anclando su acción principalmente en las empresas afiliadas a la Cámara.

En el 2019 la Fundación retoma con fuerza sus actividades a través de la coordinación y ejecución de proyectos sociales y de derechos humanos con entes públicos y privados, buscando un acceso más justo y equilibrado y la dignificación de quienes conforman la sociedad, en especial de los colaboradores y las familias de las empresas afiliadas a la Cámara.

Desde el año 2020, la Fundación CIPEM asume un papel importante con la llegada de la pandemia mundial por el Covid – 19; liderando proyectos de apoyo a las familias más vulnerables de la ciudad de Cuenca y las zonas rurales; un hito importante es ser Co – Fundadora del Banco de Alimento de la Arquidiócesis de Cuenca.

## II. JUSTIFICACIÓN

---

La Fundación de la Cámara de Industrias, Producción y Empleo, al ser una organización que Gestiona proyectos de responsabilidad social de la CIPEM ha buscado enfocarse en los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030: sobre todo en aquellos relacionados con salud y bienestar; educación de calidad; trabajo decente y crecimiento económico; industria innovación e infraestructura; equidad de género y hambre cero.

La motivación principal para alinearse a los ODS es que la Fundación buscar ejecutar diversos proyectos sociales con el apoyo del sector empresarial con el fin de que se genere mayor bienestar para la sociedad y a la vez para las empresas, sus colaboradores y sus familias.



### III. DERECHOS HUMANOS

---

**PRINCIPIO 1:**

***“Las organizaciones deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia”.***

**PRINCIPIO 2:**

***“Las organizaciones deben asegurarse de no ser cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos”.***

#### 1. COMPROMISO

El compromiso de la Fundación es trabajar para que las empresas tengan siempre presente la importancia de la protección y el respeto a los derechos de sus colaboradores dentro de sus organizaciones. Además, de ser un ente de promoción de empresas seguras.

#### 2. SISTEMAS

Generación de campañas de concientización de protección de los derechos humanos en conjunto con aliados estratégicos.

#### 3. ACTIVIDADES

- Campaña dirigida a la lucha en contra de la violencia de la mujer denominada “Más Unidas, Más Protegidas” enfocada en el Azuay y que fue replicada a nivel nacional con el objetivo de tener un mayor impacto, gracias al apoyo de instituciones como CNT, GIZ, Universidad del Azuay y de las empresas afiliadas.
- Se motivó a las empresas de Cuenca y Latacunga para que sean certificadas como empresas seguras, con apoyo del Municipio y de GIZ.

#### 4. INDICADORES

La campaña fue difundida por las empresas afiliadas a CIPEM, así como también se logró que la campaña tenga un efecto a nivel local y nacional, puesto que se logró realizar actividades que permitieron conocer a la ciudadanía en general respecto de esta campaña y la importancia de la protección de los derechos de las mujeres.

## IV. ESTÁNDARES LABORALES

---

### **PRINCIPIO 3:**

***“Las organizaciones deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva”.***

### **PRINCIPIO 4:**

***“Las organizaciones deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción”.***

### **PRINCIPIO 5:**

***“Las organizaciones deben apoyar la erradicación del trabajo infantil”.***

### **PRINCIPIO 6:**

***“Las organizaciones deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación”.***

## **1. COMPROMISO**

Fundación CIPEM se ha enfocado en generar proyectos sociales enfocados en niños, niñas y familias en situación vulnerable así como también en los colaboradores de las empresas y sus familias.

## **2. SISTEMAS**

Trabajar de manera conjunta con aliados estratégicos como la Cooperación Técnica Alemana – GIZ, Universidades, Arquidiócesis de Cuenca, Municipio de Cuenca, empresas afiliadas a CIPEM, con el fin de ejecutar los proyectos sociales.

## **3. ACTIVIDADES**

- **Capacitaciones financieras** a los colaboradores de las empresas afiliadas al Gremio, como parte de la educación elemental para el buen manejo de las finanzas personales.

- **Alimentación Saludable** a través de gestión de voluntariados y expertos en nutrición que brindan charlas y talleres para mantener una buena alimentación y prevenir enfermedades.
- **Espacios de diálogo educativo** en diversos temas como psicología familiar, empoderamiento femenino, emprendimiento, etc.

#### 4. INDICADORES

- Se ha realizado capacitaciones con colaboradores de las empresas afiliadas respecto de educación financiera.
- Mediante el trabajo conjunto con el Banco de Alimentos y el Banco del Bebé se ha logrado importantes donaciones de alimentos e insumos para población de escasos recursos en la ciudad.
- Se ha logrado la entrega de tablets para los hijos de colaboradores, con el fin de aportar a sus procesos de educación.
- A través del Banco del Bebé se ha logrado capacitar a madres de familia con el fin de que puedan realizar emprendimiento y mediante ello lograr la dignificación de la persona. Se busca lograr negocios sostenibles con el fin de que tengan un trabajo que les permite mejorar su calidad de vida.

## V. MEDIO AMBIENTE

---

### **PRINCIPIO 7:**

*“Las organizaciones deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente”.*

### **PRINCIPIO 8:**

*“Las organizaciones deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental”.*

### **PRINCIPIO 9:**

*“Las organizaciones deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente”.*

## 1. COMPROMISO

Apoyar iniciativas que promuevan la protección del medio ambiente y sea prácticas respetuosas con el mismo.

## 2. SISTEMAS

Generar alianzas estratégicas con el fin de que se puedan promover actividades en pro del medio ambiente.

## 3. ACTIVIDADES

Con el apoyo del Banco de Alimentos durante la pandemia, se desarrolló la Iniciativa del “Huerto en casa”, con el objetivo de hacer sustentable al banco de alimentos y a la vez fomentar a que las personas para que tenga su propio espacio de cultivo.

## 4. INDICADORES

- Colaboradores de empresas y sus familias fueron parte de esta iniciativa, adquiriendo los huertos para sus hogares.

## VI. ANTICORRUPCIÓN

---

### **PRINCIPIO 10:**

***“Las organizaciones deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno”.***

#### **1. COMPROMISO**

Describe el compromiso que la organización ha realizado en relación al principio o principios

#### **2. SISTEMAS**

Explicar los procesos internos que tiene para el cumplimiento del compromiso adquirido en relación al principio

#### **3. ACTIVIDADES**

Descripción detallada de las acciones emprendidas para implementar los sistemas descritos anteriormente.

#### **4. INDICADORES**

Explicar los resultados obtenidos con indicadores de mejora de acuerdo a las actividades realizadas descritas en la sección anterior.



## LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)



## OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)

---

### 1. OBJETIVO

Objetivo 2: Hambre Cero,

Objetivo 3: Salud y bienestar,

Objetivo 4: Educación de calidad

Objetivo 5: Equidad de Género

### 2. META

La meta principal es mejorar la calidad de vida, situación económica y bienestar de las empresas afiliadas, sus colaboradores y familias así como de la sociedad en general.

### 3. ACTIVIDADES

- Campaña en conjunto con la Cruz Roja denominada “Embajador de vida” para que las empresas realicen donación de sangre.
- Campaña “Prevenir para Vivir” que tiene como objetivo primordial la prevención de cáncer y la concientización de la importancia de los exámenes preventivos y por tanto de la protección de la salud.

### 4. INDICADORES

- Las campañas han permitido apoyar a mujeres colaboradoras de empresas que sufren cáncer de mama, con terapias así como también se ha logrado que las empresas difundan la información de la campañas a la interna de sus organizaciones para generar una mayor conciencia al respecto.

### 5. ACCIONES FUTURAS A IMPLEMENTAR

- Realizar una campaña de concientización de prevención de enfermedades, junto con la elaboración de un censo para conocer el porcentaje de personas con enfermedades autoinmunes entre colaboradores y sus familias para delimitar acciones



# Compromisos

## VII. Compromisos

---

### Compromisos

- El compromiso de Fundación CIPEM es trabajar en acciones enmarcadas a cumplir los siguientes ODS, en conjunto con empresas afiliadas, sus familias y la sociedad en general:  
Objetivo 2: Hambre Cero,  
Objetivo 3: Salud y bienestar,  
Objetivo 4: Educación de calidad  
Objetivo 5: Equidad de Género



# Anexos

## VIII. ANEXOS

---

Adjuntar todos los documentos, fotografías, evidencias que considere necesario.